



Ценности группы компаний «АВТОБАН»

Мы строим дороги в будущее

ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ



ЛИДЕРСТВО



ЭФФЕКТИВНОСТЬ



ОТКРЫТОСТЬ



КАЧЕСТВО



КОМАНДА



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



КОМПЕТЕНТНОСТЬ



«АВТОБАН» = КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Современный мир стремительно меняется: изменяются обстоятельства, рынки, подходы к решению проблемных ситуаций, растут объёмы информации. Поэтому сегодня – никуда без актуальных знаний. Постоянное обучение, повышение квалификации, расширение компетенций – круга вопросов, в которых мы уже хорошо осведомлены, позволят успешно действовать при решении профессиональных задач, сократить количество возможных ошибок и добиваться поставленных целей в самых разных условиях.

Компетенции сотрудников, их опыт – это драгоценные камни, которые надо беречь и приумножать, в этой связи в компании есть и постоянно создаются возможности повышения квалификации. Только благодаря этому, приобретая новые компетенции, наш «Автобан» из дорожно-строительной компании стал строительно-инвестиционным холдингом, входящим в тройку лидеров отрасли.

⊕ Что делать, чтобы усилить компетентность:

- постоянно развиваться, получая и применяя знания, формируя навыки;
- подходить к делу профессионально и скрупулёзно, проявлять и поощрять высокую квалификацию и стандарты;
- добиваться поставленных целей и показателей в самых разных условиях;
- повышать эффективность и производительность путём внедрения самых современных технологий и инноваций;
- делиться опытом с коллегами, быть наставниками

«АВТОБАН» = ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Достижение успешных результатов, повышение эффективности и качества не обходятся без ответственности. Принимаясь за выполнение любой задачи, вне зависимости от её масштаба, необходимо проанализировать и минимизировать всевозможные риски, определить и изыскать нужные ресурсы, действовать без каких-либо указаний и проявлять активность при встрече с трудностями. Нельзя соглашаться с тем, что проблемы невозможно преодолеть, всегда можно найти пути решения, реализовать их и добиться успеха.

Нам нельзя отступать от поставленных целей, ведь от наших действий зависит развитие инфраструктуры и экономики регионов, страны. И если мы взяли на себя какие-либо обязательства, значит, они нам по силам, и их необходимо выполнить. Высокие результаты достигаются благодаря правильным действиям, разумно принятым решениям. Безответственно - списывать свои неудачи на обстоятельства. Только от нас зависит, как и насколько успешно мы преодолеем все сложности, учитывая предшествующие ошибки.

В компании всегда особо ценилось ответственное отношение к делу. Так сложилось исторически, нельзя быть безответственным в суровых северных условиях, когда от действий каждого зависит не только достижение цели, но здоровье и жизнь коллег.

⊕ Как поступать, чтобы проявлять и поддерживать ответственность:

- действовать без каких-либо указаний, действуя самостоятельно и рационально, руководствуясь здравым смыслом и нравственностью;
- осознавать, что создаёшь результат своими действиями или бездействиями, отвечать за него, не списывая неудачи на обстоятельства;
- обещать то, что можешь сделать и делать то, что обещал; заботиться об интересах внешних и внутренних заказчиков;
- не отступать от поставленных целей независимо от успеха в их достижении; учиться на ошибках.

«АВТОБАН» = КОМАНДА

Строительство дорог, инфраструктурных и других значимых объектов по плечу только людям, которые сильны духом и готовы прийти на помощь. Которые знают своё дело и работают сплочённой командой, согласовывая свои действия. Без всего этого не справиться со множеством сложностей, не построить объект качественно, в срок и с заданным уровнем рентабельности. Отлаженной командной работой можно решить любые проблемы, достичь запланированные цели.

Что главное в команде помимо единых целей и согласованности? Конечно же, хорошие взаимоотношения, уважение и доверие. Это очень важно, ведь на работе, рядом с коллегами мы порой проводим гораздо больше времени, чем дома. Поэтому тёплые, позитивные, доверительные отношения – значимая поддержка для коллег.

Команда – это люди, профессионалы, которые высказывают своё мнение, без которых невозможно реализовать ни один проект, без которых невозможны успехи и жизнь самой компании. Каждая новая победа холдинга – это победа и гордость каждого. Ведь можно всё проиграть и растерять, как только команда перестает быть таковой.

⊕ Быть командой – значит:

- добиваться единства целей, сотрудничества, скоординированности и согласованности в действиях как сотрудников своего подразделения, так и коллектива компании в целом;
- помогать друг другу, чтобы достигать больших результатов и справляться с трудностями;
- доверять и уважать друг друга, поддерживать хорошие взаимоотношения;
- соблюдать договорённости и взятые на себя обязательства;
- гордиться компанией и её достижениями, иметь высокий уровень вовлеченности в её задачи;
- быть членом команды, не теряя индивидуальность и собственное мнение;
- считать наших партнёров и заказчиков (подрядчиков, поставщиков, инвесторов и т.д.) одной большой командой, объединённой общностью целей.

«АВТОБАН» = КАЧЕСТВО

Впереди у нас еще много работы, и мы на верном пути к тому, чтобы качество российских дорог не вызывало былой усмешки. Наши дороги должны быть долговечными, чтобы позитивно влиять на развитие экономики. Именно там, где появляется качественная дорога, начинаются развитие территории, рост экономики, а главное – повышается качество жизни людей!

Качество - это в первую очередь важнейшее конкурентное преимущество. И чтобы оставаться в лидерах отрасли, необходимо совершенствовать и обеспечивать результативность всех процессов, с заботой относиться к окружающей среде.

Сегодня в стране стало гораздо больше качественных современных дорог, и наша цель - приумножить этот показатель. Это и есть тот минимальный стандарт, заложенный во фразе «АВТОБАН» = КАЧЕСТВО.

⊕ Что делать, чтобы удержать и повысить качество:

- превосходить ожидания внутренних и внешних клиентов (потребителей), установленные требования и нормативы: наши дороги должны быть долговечными, а качество жизни людей – высоким!
- непрерывно совершенствовать и обеспечивать результативность всех элементов производственного процесса, чтобы в итоге получить качественный продукт и уверенность потребителя: «Автобан = качество»;
- совершенствовать процессы управления производством и людьми, коммуникации с заказчиками и партнерами, заботиться об окружающей среде.

«АВТОБАН» = ОТКРЫТОСТЬ

Нашу сферу деятельности можно назвать особой, ведь мы работаем, выполняя заказы государства и запросы жителей. Государство доверяет нам деньги налогоплательщиков, финансовые организации – свои средства, и все ждут от нас того, что мы будем соблюдать договорённости, будем надёжными и честными партнерами, которые принимают грамотные решения и выполняют взятые на себя обязательства.

Когда человек или компания ведет себя порядочно и честно - нечего скрывать, все действия становятся понятными, принятые решения можно с легкостью объяснить, а у партнеров не возникает вопросов и подозрений. Такое общение помогает успешно преодолевать все сложности, достигать запланированные цели.

Открытость, уверенность, честность и надежность – все эти качества помогают завоевать доверие не только во внешней среде, но и среди коллег, а доверительные взаимоотношения дорогого стоят.

⊕ Что делать, чтобы поддержать ценность:

- быть честными и смелыми, не скрывать свою точку зрения и не замалчивать проблемы;
- доносить до сотрудников и разъяснять им решения руководства и действия коллег;
- поддерживать своими действиями и решениями то доверие, уважение, уверенность и надёжность, которые мы заслужили у своих клиентов и партнеров;
- соблюдать договорённости, принципы и правила, быть предсказуемыми и надёжными для наших внутренних и внешних клиентов и партнёров.



* открытость не подразумевает нарушения установленных требований к сохранению коммерческой тайны

«АВТОБАН» = ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Сегодня и в будущем будет успешен тот, кто эффективнее организует свою деятельность. Недостаточно уметь строить, необходимо достигать заданного уровня рентабельности, несмотря на все сдерживающие факторы. Когда каждый эффективно выполняет свою работу, бережно относится к ресурсам компании и достигает запланированного, приумножается эффективность всей компании, растет её прибыльность – один из ключевых показателей успешности.

Умение достигать поставленной цели, затратив при этом как можно меньше усилий, времени и ресурсов – вот что такое эффективность, и только постоянное её повышение позволит достигать новых высот.

⊕ Быть эффективными – значит:

- добиваться результата при минимальных затратах материальных ресурсов и сил;
- тратить меньше, чем зарабатывать, разумно управлять затратами, бережно относиться к ресурсам;
- достигать запланированных маржинальности, рентабельности, несмотря на сдерживающие факторы;
- тщательно планировать и организовывать деятельность, совершенствовать технологии рабочих процессов, минимизировать риски.

«АВТОБАН» = ЛИДЕРСТВО

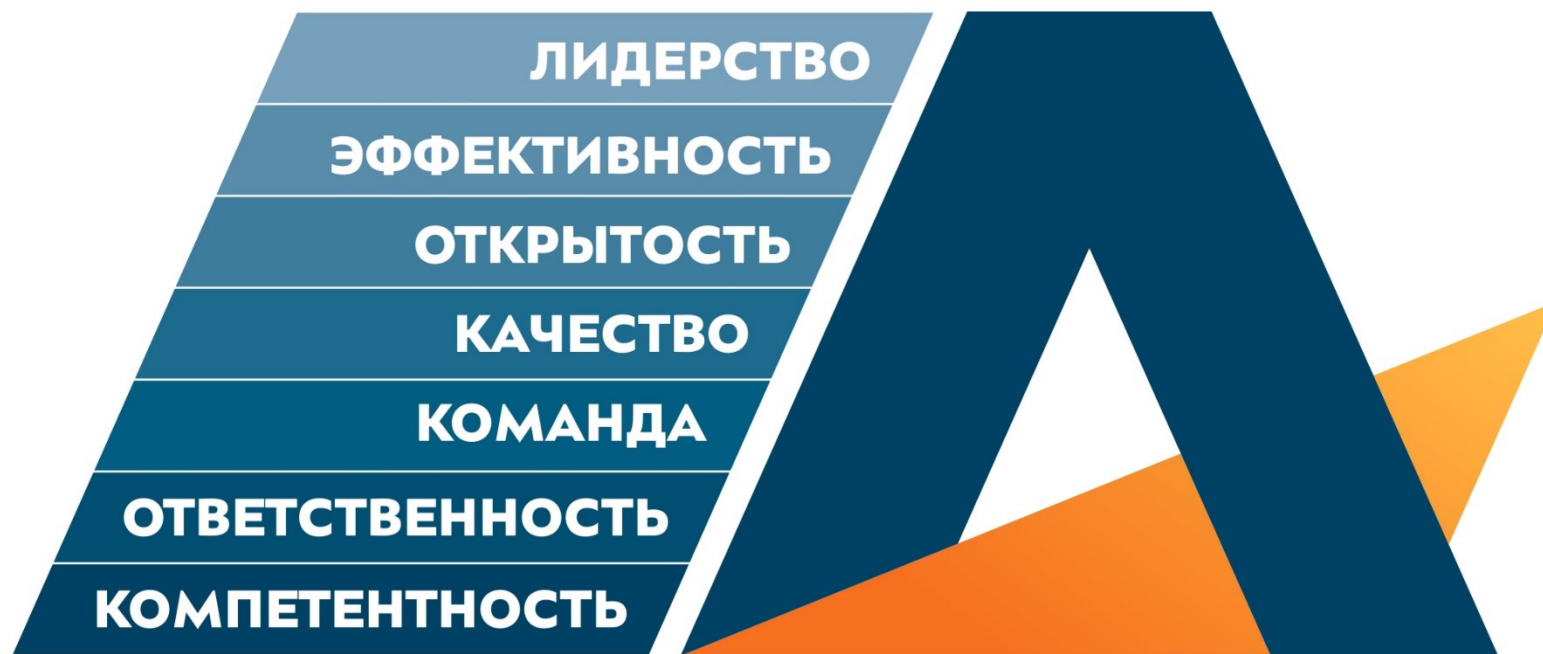
Активное развитие компании, которое мы наблюдаем более 20 лет, стало возможным благодаря тому, что по своей сути она всегда была лидером. Лидерство, как одна из ключевых характеристик основателя компании Алексея Андреева, легла в её культуру с момента образования.

Работая над достижением целей с высокой самоотдачей, дисциплиной и производительностью, руководитель компании всегда ожидает такого же подхода и от своей команды. Быть лидером - это в первую очередь стремление быть лучшим: на своём рабочем месте, в своей профессии, в своей отрасли. И любые новые вызовы должны восприниматься как возможность совершенствоваться, как возможность заявить о себе в новой области. Это сложно, но необходимо для того, чтобы быть первым.

Каждый раз добиваясь новых высот, мы повышаем планку ответственности по удержанию лидерских позиций и открываем новые амбициозные цели, о которых вчера даже и не мечтали.

⊕ Чтобы быть лидером, необходимо:

- делать всё, чтобы наша компания удерживала лидерство на отраслевом рынке, наращивала конкурентные преимущества и увеличивала отрыв от конкурентов;
- добиваться достижения поставленных целей, быть высокопродуктивным, инициативным и настойчивым, сильным и выносливым, уверенным в победе;
- инициировать и быть готовым к изменениям;
- вдохновляться амбициозными целями и вдохновлять команду.



ЦЕННОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «АВТОБАН»